
SOUNDS OF WATER
SOW
Andorra primavera season

RTVA

RTVA

Andorra
visitandorra.com

ull·nu
Festival Audiovisual de Joves Creadors dels Pirineus
REC

ANDORRA
Territori Ciclista

FEDA





Fire

Water





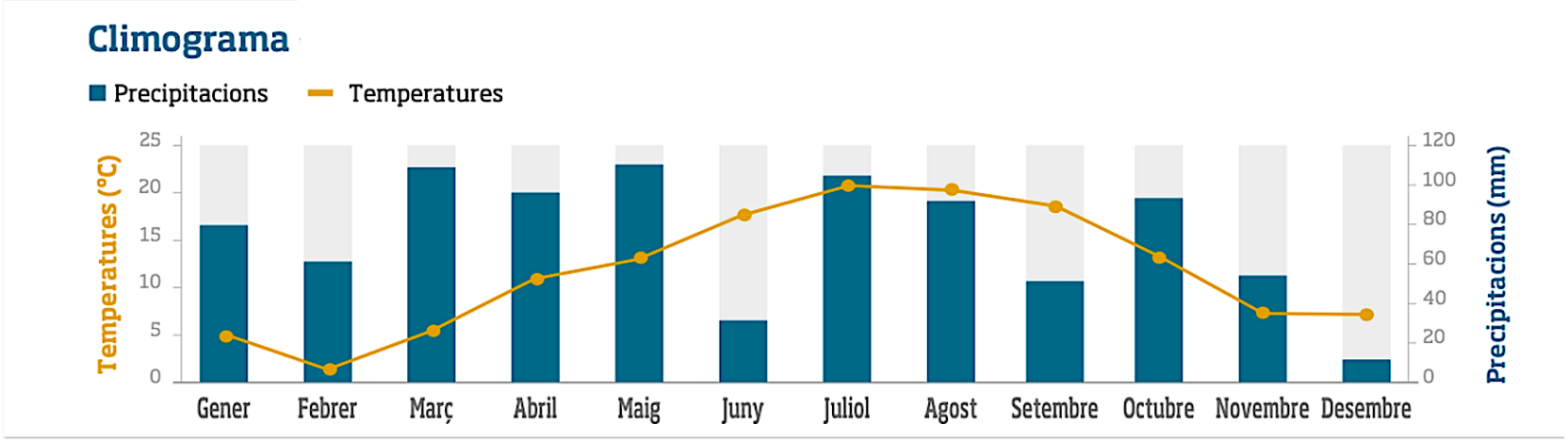
Earth

Air

triangle Andorra

triangle aigua

_Andorra primavera season...



Font: Ministeri de Medi Ambient, Agricultura i Sostenibilitat.

... una feblesa o una oportunitat?

_temporada o festival

Perquè una *primavera* ***season***



fer marca país

els interessos: de la societat andorrana i dels diferents ministeris

el clima: desestacionalitzar

el calendari: trufat de dies internacionals

els continguts: nacionals i internacional

_un concepte transversal i autèntic: l'aigua

Posicionament Andorra abans i post covid:

- Els valors i la identitat de marca: no s'escullen
- Dafo determina l'estratègia i assenyala el targets o grups d'interès als quals dirigir-se

Projectar marca Andorra, posar Andorra al mapa, exportar Andorra

No només efecte crida, cal **donar a conèixer**: per atraure turisme de qualitat, talent, nou negoci i col.lectius d'interès

Aigua, un concepte **autèntic i propi.** Ni impostat ni abstracte, és universal
Un concepte amb tentacles: està a l'epicentre i a la base dels interessos, i aporta storytelling

Andorra el pot explotar i recuperar-lo com seu i per als andorrans
Facilita la **co-creació** i el **place making**

_l'aigua, idea força

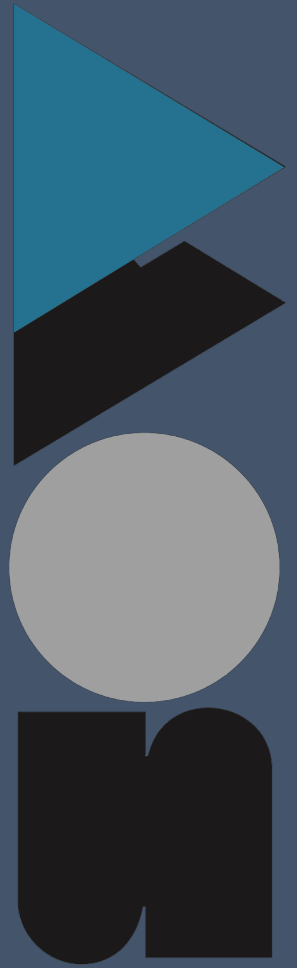
Brasil i Perú: top 10 països amb més quantitat i reserves d'aigua del món p/h.
Però Sao Paolo o Lima top 10 dels llocs amb més perill de quedar-se sense aigua en les següents dècades

L'abundància no garanteix que els recursos hídrics es mantinguin, atesa la distribució desigual de l'aigua, sumat als efectes del canvi climàtic i a les polítiques de l'aigua (males polítiques, insuficients o inexistents)

Informe sobre el Desenvolupament Mundial de l'Aigua de les Nacions Unides 2019:

'La disponibilitat d'aigua depèn de la quantitat físicament disponible, i alhora de cóm s'emmagatzema, es gestiona i es distribueix'

Cal que els governs elaborin i implementin polítiques públiques per a un millor management del recurs



_l'aigua, idea força_2

El Libro Blanco de la Economía del Agua acredita l'enorme complexitat d'un dels principals temes del segle... i del futur: la gestió de l'aigua en un món marcat per la creixent urbanització i en un context d'extrema gravetat representat pel canvi climàtic

Cal assegurar la seguretat de l'abastiment, des del nivell mundial al local, en condicions de universalitat i de sostenibilitat. I tant per al consum humà com per al desenvolupament econòmic i social

Aquest repte exigeix un esforç ingent i integral; humà, polític, tecnològic, financer i de gestió.

I requereix la cooperació de la societat civil, dels sectors públic i privat, dels mitjans acadèmics, científics i tecnològics, i amb un grau de compromís, de participació social, de mobilització de capacitats i de de consensos en pro de l'interès general

SOW_l’aigua, idea força_3

Tant el **Libro Blanco de la Economía del Agua** com la **UNESCO** aborden el debat entorn de l’aigua en 6 grans blocs temàtics

I és que l’aigua té relació amb TOT: la higiene, la contaminació, l’agricultura, l’alimentació, l’educació, les malalties... *‘El 90 % de las catástrofes naturales están relacionadas con el agua’* (Ségolène Royal)

L’aigua té un rol important i creixent en l’àrea de salut: Covid, seguretat, sanitat





El SOW contribueix a impulsar una agenda mediambiental i un storytelling andorrans en sintonia amb els ODS de l’AGENDA 2030 de les Nacions Unides

AGENDA 2030

SOW_l’aigua, idea força_4

El SOW és la celebració cultural i social de la proposta d’un petit país ric en aigua, i que pot ser un exemple en la gestió de l’aigua, per adoptar i difondre l’ODS 6 de l’Agenda 2030 de la ONU.



SOV_simbolisme de l'aigua

Vitalitat

Tot organisme viu requereix aigua per sobreviure. 60-80% dels éssers vius estan constituïts per aigua i el 75% del planeta terra és aigua

Purificació

En quasi totes les cultures, l'aigua neteja i allunya impureses (tant físiques com energètiques). Li confereixen propietats curatives

Regeneració

Retorna tot al seu estat d'origen, dinamitzant l'evolució de tots els organismes vius





_Andorra i l'aigua_1

La muntanya és inherent a la identitat d'Andorra i un actiu clau per al seu creixement econòmic, tant pel que fa al turisme fins a les indústries creatives

A Andorra hi ha investigació continua en conservació i protecció de les muntanyes i la neu

El creixement econòmic d'Andorra s'ha caracteritzat sempre per la sostenibilitat: no ha deixat mai de banda la natura. El 90% del territori està ben conservat, protegit i amb la natura intacta

El país només gasta 35% dels seus recursos hídrics



Neu i pluja: 283 hm³/any

5%

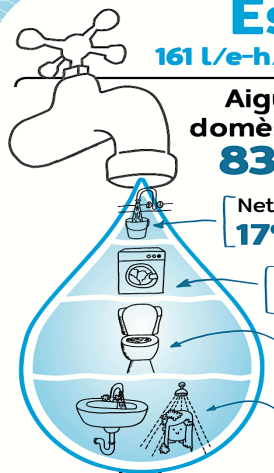
30%

65%

Es consumeix

161 l/e-h/dia · 78.000 habitants · 8 milions de visitants

Aigua domèstica	Aigua de rec	Aigua termal, ús industrial i ramaderia
83%	12%	5%



- Neteja de la casa i altres **17%**
- Electrodomèstics **21%**
- Cisternes WC **29%**
- Lavabo i dutxa **33%**

S'utilitza

Retorna al medi la quantitat i la qualitat de l'aigua

Hidroelèctrica	Estacions d'esquí Piscifactoria
98%	2%

Qualitat dels rius

El **86%** de les estacions de mesura tenen una qualitat **excel·lent o bona**

Consells per reduir la despesa d'aigua

- Una dutxa de 5 minuts = 80 litres / una banyera = 300 litres.
- Tancar les aixetes quan ens estem raspallant les dents o afaitant-nos.
- Reparar les fuites de les aixetes = despesa de gairebé 30 litres d'aigua en un dia.
- Instal·lar sistemes d'estalvi d'aigua com els airejadors i els difusors, permet reduir a la meitat el consum.

47 km de col·lectors generals de recollida de les aigües residuals

4 depuradores

19,5 milions m³ d'aigües residuals tractades

Govern d'Andorra

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

_Andorra i l'aigua_2

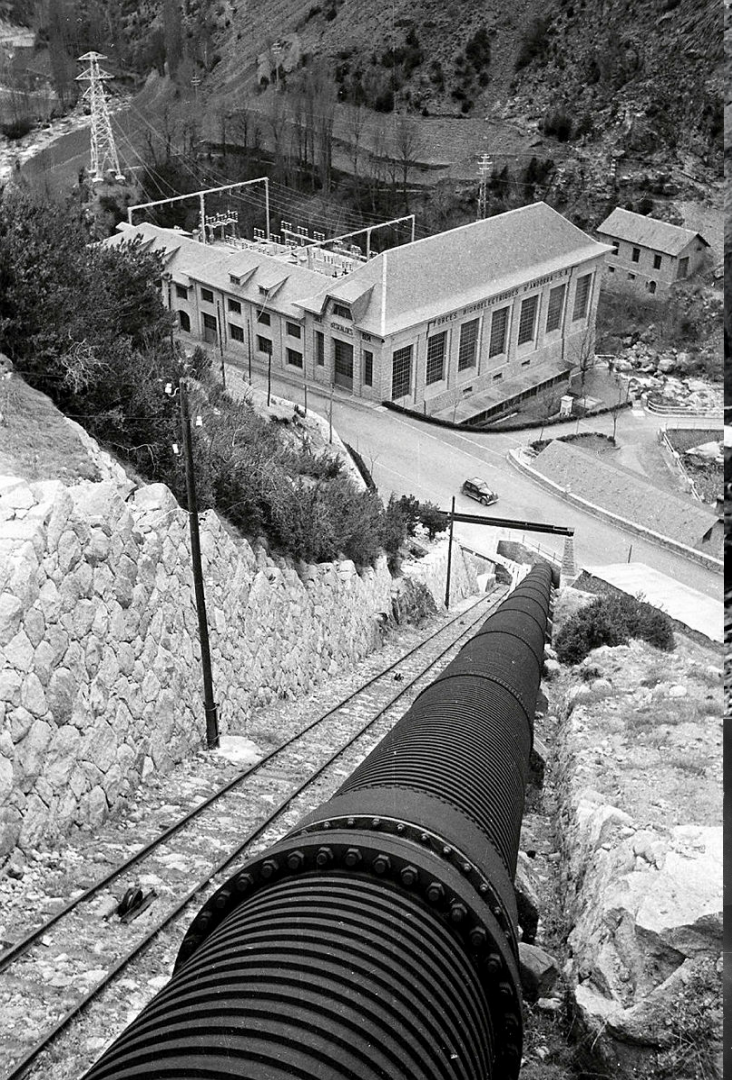
Andorra és un país vinculat a conques i aqüífers. Disposa d'aigua en totes les seves manifestacions i estats, està en el seu ADN.
Ja fa 20 anys que els Governs d'Andorra es van conscienciar respecte als rius i van implantar polítiques i sistemes de gestió de l'aigua, per a optimitzar-ne l'ús i el cicle de depuració (*Pla de Sanejament 1996-2020*)

L'aigua, possiblement, en un futur que s'apropa, marcarà l'autèntica riquesa del país

Associar la primavera andorrana a l'aigua és una idea a la qual no cal donar valor
La programació andorrana serà lúdica i alegre, alhora que responsable envers el planeta. La conscienciació, participació i orgull de la ciutadania –i del món- estan garantides.¡



_Andorra i l'aigua









_declinem Andorra i aigua

- **Patrimoni, història** i aigua: natural i cultural (hidroelèctrica, el ferro, les moles...)
- **Economia** i aigua: no només el turisme (neu, termes, rius...)... Cal recordar que fins els anys 60 l'economia andorrana es va basar en el seus recursos naturals: el ferro, la fusta, la pastura...
- **Cultura, esports i societat**: íntimament vinculats a l'aigua
- **Sanitat** i aigua
- **Medi ambient** i aigua
- **Educació** i aigua







SOV_declinem Andorra i aigua_2

- **Diplomàcia, relacions exteriors** i aigua:

XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado
Lema Innovació per al desenvolupament sostenible – Objectiu 2030

25.06.2020: 21ª CODIA - **Conferència Directors Iberoamericans de l'Aigua:**
Les conclusions de solucions integrals sobre *SANEJAMENT i BIODIVERSITAT i els acords presos per elaborar una declaració sobre la importància dels serveis ecosistèmics i el sanejament a Iberoamèrica, seràn presentats a la propera*

***Reunió de Ministres de Mediambient Iberoamericans** proposada per Andorra (*tindrà *lloc al SETEMBRE 2020 a Andorra, per primer cop en 11 anys)*

Jocs dels Petits Estats

_Arinsal...

EL PAÍS

AGUA EMBOTELLADA ›

Andorra detecta norovirus en la fuente de Arinsal y cierra la embotelladora

El Gobierno confirma que todo el manantial está contaminado por el virus e inmoviliza definitivamente la producción de agua

JESSICA MOUZO QUINTÁNS

Barcelona - 27 ABR 2016 - 19:23 CEST



Garrafas y surtidor de agua Eden. **CARLES RIBAS**

Todo el manantial de Arinsal (Andorra) está contaminado por un norovirus, el mismo microorganismo que se encontró en las garrafas de agua que intoxicaron de gastroenteritis a más de 4.100 personas en Barcelona y Tarragona. El Gobierno de Andorra confirmó ayer la presencia del norovirus en el agua de la fuente y anunció el cierre definitivo de la planta envasadora, Aigües del Pirineu. El Ejecutivo andorrano, que ha abierto un expediente a la embotelladora, también ordenó retirar del mercado todos los productos procedentes de esta fuente.

Diari d'Andorra

9 JUNY 2020 | ACTUALITZAT 21:45

Inici | Nacional | Parròquies | Cultura | Esports | Opinió | Editorial | Entrevistes | La contra | Reportatges

› PARRÒQUIES

LA MASSANA

El comú reparará les canonades amb fuites de la xarxa de clavegueres d'Arinsal

David Baró recorda que si el norovirus va entrar a l'aigua va ser per culpa d'una captació mal feta

El cònsol major de la Massana, David Baró, va assegurar ahir en declaracions al Diari que un cop els tècnics del comú analitzin l'informe realitzat pels experts francesos d'Antea Grup respecte a les causes de la contaminació de l'aigua d'Arinsal per norovirus, la corporació reparará "molt ràpidament" els punts de la xarxa de clavegueram per on es van filtrar les aigües residuals que van anar a parar a la captació de la font. Baró va explicar que al seu parer l'estat de la xarxa de clavegueram de la població està en bones condicions, però va matisar que "en zones

ara andorra

SOCIETAT

Demanda judicial contra el comú de la Massana per la contaminació de l'aigua d'Arinsal

Eden Springs demana compensacions econòmiques a la corporació pels perjudicis causats

2 min. ANDORRA LA VELLA 16/05/2019 11:13

ARA ANDORRA

0 | Comparteix | Guarda



Un treballador d'Eden en un dels vídeos d'arxiu de l'empresa. / YOUTUBE

La societat Eden Springs, que subministrava l'aigua de la Font d'Arinsal quan va es va produir la intoxicació que va afectar més de 2.000 persones l'abril del 2016, ha portat el comú de la Massana a la Batllia. Tal com ha publicat el Butlletí Oficial del Principat d'Andorra (BOPA)

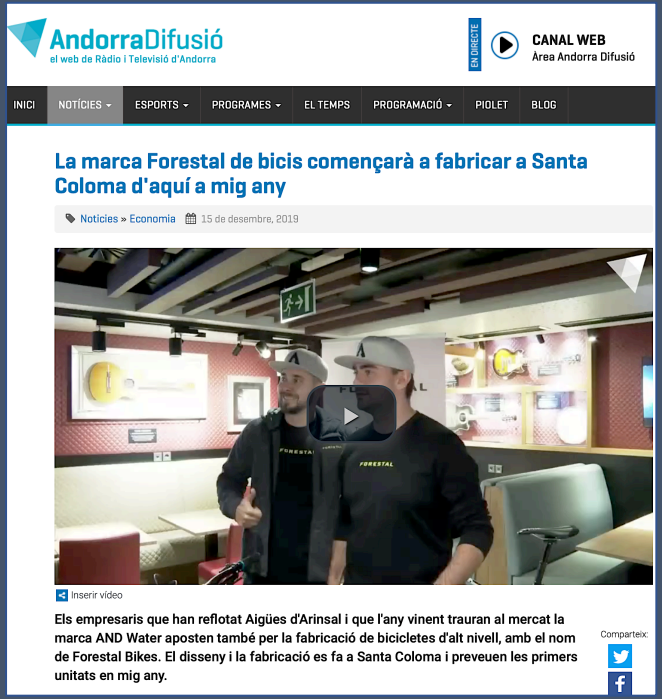
_projecte AND.Water

Patrocinador principal









_espais de l’aigua

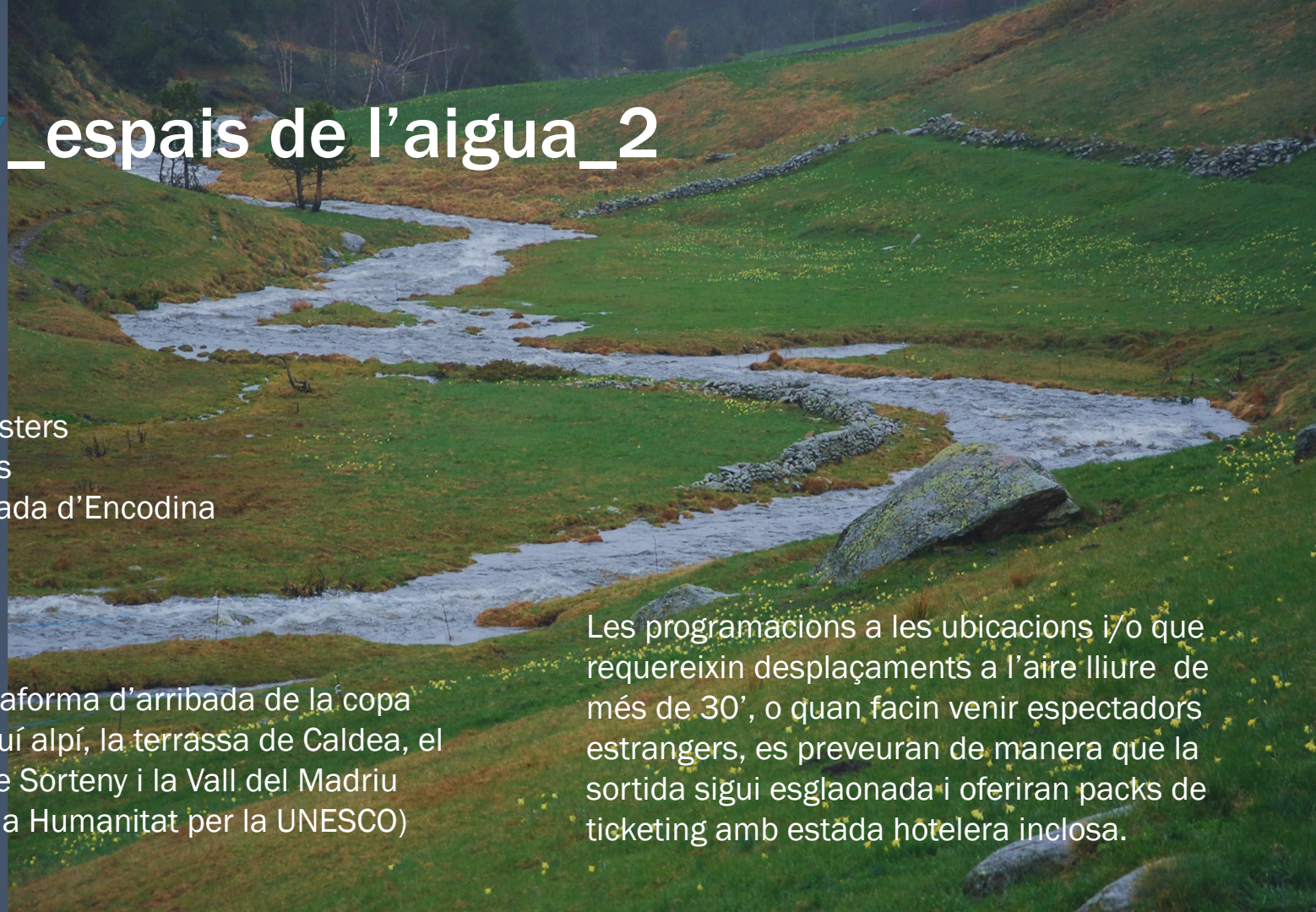
Espais més formals: són els centres de congressos i/o sales polivalents de cada parròquia

Per versatilitat i capacitat, a banda de ser el més nou, gran i equipat, el Centre de Congressos d’Andorra la Vella.

Les localitzacions per a les activitats més multitudinàries haurien de ser principalment a l’aire lliure, sempre que representin petjada zero.



_espais de l’aigua_2



Llac d’Engolasters
la Vall d’Incles
zona recuperada d’Encodina

I també la plataforma d’arribada de la copa del món d’esquí alpí, la terrassa de Caldea, el parc natural de Sorteny i la Vall del Madriu (Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO)

Les programacions a les ubicacions i/o que requereixin desplaçaments a l’aire lliure de més de 30’, o quan facin venir espectadors estrangers, es preveuran de manera que la sortida sigui esglaonada i oferiran packs de ticketing amb estada hotelera inclosa.


PALAU
DE GEL
andorra
BIENVENUE







_espais de l'aigua_4



Plataforma de Soldeu com a espai per a grans manifestacions

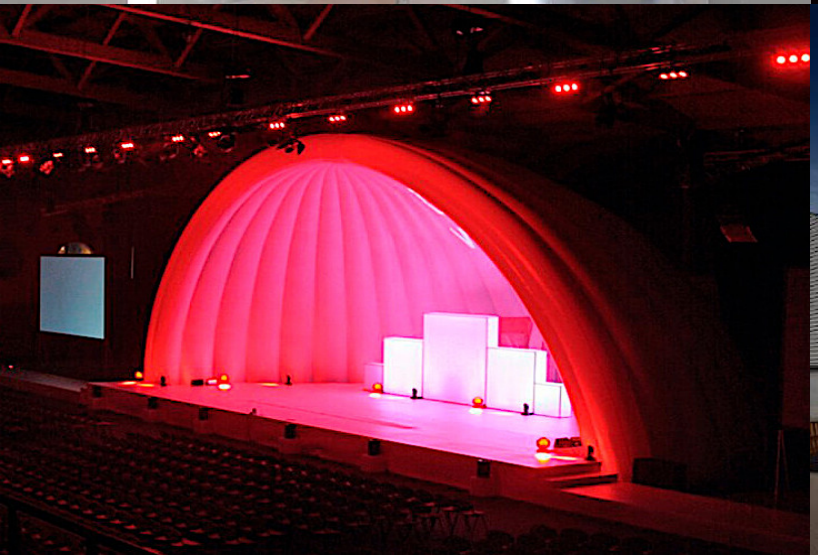
**en funció del calendari de esquí*





SOW
Andorra primavera season

efímer





SOV_espais de l’aigua_3

Es poden preveure, per a accions de petit format, esglésies romàniques emblemàtiques, com Santa Coloma o Sant Joan de Caselles, que disposen d’un petit jardí al costat per a activitats a l’aire lliure.

Es contemplaran altres edificis emblemàtics com la Casa-museu d’Areny Plandolit, Casa Rull o la Farga Rossell. També Cal Pal, una de les cases més antigues del país, actualment convertida en sala cultural i que també disposa de jardí.

En algun cas, tot un poble podrà esdevenir una localització.
Els pobles ’de postal’ que mantenen encant per sí mateixos, com Pal, Llorts o Ransol. Tots tres han respectat la construcció típica d’Andorra.

També nuclis com els Cortals d’Encamp o zones amb bordes, eres i corts.















SOV_leave no trace

SOW_Andorra International Water Bureau

International Water Association

IWA

The International Water Association is the network of water professionals striving for a world in which water is wisely, sustainably and equitably managed.

Drawing exceptional professionals from over 140 countries, the membership of the International Water Association (IWA) brings together scientists, researchers, technology companies, and water and wastewater utilities.

IWA 20 years

Andorra té una Delegació permanent per la Unesco del de l'any 1995

WATER MUSEUMS GLOBAL NETWORK

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Intergovernmental Hydrological Programme



SOW_Andorra International Water Bureau





Andorra International Water Bureau

United Nations | UN WATER

Home | About | What We Do | Who Does What | Water Facts | News | Publications

UN-Water News | UN-Water Family News

Home » News » UN-Water Family News » Online: 6th International Symposium on Knowledge and Capacity for the ...

Online: 6th International Symposium on Knowledge and Capacity for the Water Sector

23 April, 2020

Given the recent development and the current global health emergency, the decision has been made to move forwards with the 6th International Symposium on Knowledge and Capacity for the Water Sector: From Capacity Development to Implementation Science as an online event.

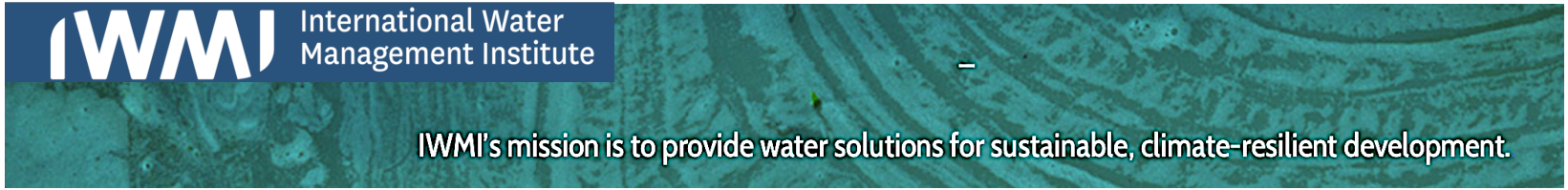
The Symposium will bring together scholars, decision-makers and practitioners to discuss the current and future role of capacity development within policy, operational practice and education. As in previous years, the event will act as a catalyst to build commitment among participants, leading to future action and collaboration. For this 6th edition, which will take place online, the Symposium will pay particular attention to effective implementation and aim to move towards a concept of implementation science for the water sector.



Possibles àrees d'actuació:

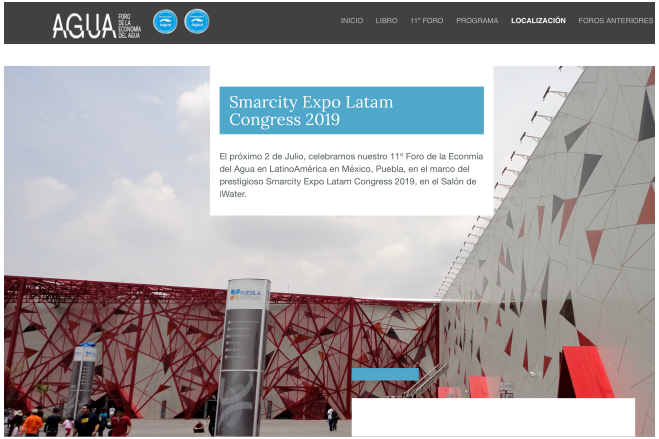
intervenció en infraestructures, educació, salut i recerca en les zones més necessitades del planeta.

SOW_Andorra International Water Bureau









SOW_definició

Programa de temporada amb estructura de festival: aprofita l'efecte divers i potent de la comunicació d'un festival, i alhora es pot permetre programar durant més temps com en temporada, per recuperar inversió

Desestacionalitza, mentre dona coherència i continguts

Li confereix entitat i identitat a la primavera andorrana,potser el periode més indefinit i poc explotat



Multiplica i fa dialogar diferents disciplines: cultura, esports, acció mediambiental, impuls internacional, diversificació turisme...
Aquest joc és un gran actiu pel que fa a la comunicació

SOW_definició_2



Equilibri territorial: des de les parròques fins a les escoles

Pensat per assolir diversitat de targets: **externs i locals / nacional, i per atraure nous clústers turístics**

Impuls econòmic: capacitat d'atracció de nous esdeveniments i/o nou negoci, recerca, científics...

Participa activament la societat andorrana: els agents de la cultura, l'esport, l'educació, les empreses...

Genera **feina** a Andorra i per als andorrans, i de manera continuada. Té un efecte **retorn**

Pla mediambiental: low impact & leave no trace.
Manifest de Compromís amb el Paisatge (ticketing)

SOW_definició_3

Pla de patrocinis: la vinculació amb l'aigua és una facilitat per involucrar institucions, operadors, patrocinadors... RSC empreses

Estratègia global de comunicació 360º: continuada en el temps, amb goteig de nous continguts a comunicar, i com a notícies. És una estratègia exponencial: es comunica un festival, es comunica una marca país, una experiència. I alguns continguts de la programació tenen un efecte multiplicador

Es potenciaràn les xarxes amb la participació d'influencers i youtubers del Principat, per tal de viralitzar les diferents accions i, alhora, mostrar una societat unida i oberta

El sistema de venda d'entrades preveurà revertir un % a favor de les accions de **l'Oficina Internacional Andorrana per a l'Aigua**




POLSERES D'AIGUA...
ALTERNATIVES SOSTENIBLES
SOPA DE MAR
LA 'SUPERILLA' DE PLÀSTIC: L'AMENAÇA DEL VUITÈ CONTINENT
80%
PLASTIC PARADISE...

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

calendari

SOW_dies internacionals

Andorra primavera season

22.03	Dia Mundial de l'Aigua
27.03	Dia internacional del Teatre
15.04	Dia Mundial de l'art
16.04	Dia Mundial de la Veu
18.04	Dia Mundial del Circ
21.04	Dia mundial de la creativitat i la innovació
22.04	Dia internacional de la Mare Terra
23.04	Dia mundial del Llibre i els Drets d'autor
29.04	Dia internacional de la dansa
	Dia internacional de la conscienciació sobre el soroll
30.04	Dia internacional del Jazz
17.05	Dia mundial de Internet
	Dia mundial del reciclatge
18.05	Dia internacional dels Museus
21.05	Dia mundial de la Diversitat Cultural
24.05	Dia europeu dels Parcs Naturals
3.06	Dia mundial de la bicicleta
5.06	Dia mundial del Medi Ambient
17.06	Dia mundial de la lluita contra la Desertificació i La Sequera
21.06	Dia internacional del SOL: solstici d'Estiu Dia internacional del Ioga Dia europeu de la Música

SOW_intro graella

1. La graella d'excel que veurem a continuació no mostra els 3 mesos (22 de març al 21 de juny) del SOW Andorra primavera season; només les 'fotos' d'algunes setmanes durant aquest període.

2. La disponibilitat i dates dels espectacles i propostes que conformen la programació podran ser confirmades després de la definició pressupostària, que ha de marcar els límits de la temporada. Hem optat per proposar el festival que Andorra mereix, i que abasta programes per a diferents perfils de públics, tant nacionals com forans.

3. La graella desplega columnes per cada àmbit, mostrant així l'equilibri entre les diferents disciplines, el diàleg entre la programació cultural, esportiva... així com la interacció entre la programació ja existent a totes les parròquies d'Andorra i les propostes 'pròpiament SOW.'

SOW_intro graella_2

4. Alguns dels actors culturals o programacions ja existents a Andorra, però que se celebraven potser en altres dates, com el ***L'andArt***, han estat consultats i estan disposats a moure les seves habituals dates de celebració amb tal de formar part del SOW.

5. La programació es recolza sovint en dies internacionals, atès que en el període n'hi ha diversos que donen molt de joc.

6. Però alhora, contempla aspectes com la distribució, la logística (arribades i sortides del país o d'alguns indrets), la generació de feina al país, el respecte per la identitat, i generar una experiència memorable.

7. Els colors que han estat adjudicats a cada columna / àmbit formen un joc de comunicació que coneixerem més endavant.

SOW_intro graella_3

8. El marge esquerre de la graella assenyala, cada dia, còm la programació assoleix interessos de diferents àmbits de país: turístics i/o de internacionalització, de marca Andorra, els relatius al compliment dels objectius ODS de l'Agenda 2030, impuls a l'economia i a les empreses andorranes...

9. Aquesta graella no posa l'accent en els espais; l'equilibri territorial i la distribució geogràfica de la programació quedaran més reflectits en un altre model excel que mostrarà la programació per parròquies. *(exemple d'aquesta altra graella a la darrera pàgina)*

10. El SOW és a tota Andorra, i per a tots. Hi ha llocs del món no massa significatius per si mateixos, que han aconseguit esdevenir cites ineludibles en el mapa, com Avinyó o Edimburg.
El SOW té més potencial perquè no és un mer festival més. És la primavera andorrana i la celebració del valor de l'AIGUA.

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

MARÇ 2021

Programació per tipologies

FOCUS

		Circ Dansa Teatre	Música	Plàstiques i visuals	Patrimoni i història	Mediambient i natura	Salut i sanitat	Esports	Literatura	Altres formats	Pensament i Filosofia	País d'influencers
Marca Andorra Turisme Economia & empresa	Dimarts **22.03** Inauguració Dia Internacional de l'Aigua	Espectacle inaugural amb **MAYUMANÁ** Alegria, diversitat i riquesa cultural A la Sala Polivalent del Prat del Roure, Escaldes-Engordany	Projecció en MAPPING que convertirà les façanes, murs, aparadors, places, el terra de l'Av Meritxell i l'Av Carlemany en fonts, llacs, cascades i rierols Artistes gràfics realitzaran murals dedicats a l'Aigua (cada any se n'escollirà un per mantenir-lo) Als aparadors, porxos i places, actuacions de músics, dansa vertical...			**SOW 2021: presentació de la Seu Andorrana de l'Agència Internacional de l'Aigua i del Programa d'Accions ODS 6 Agneda 2030 Unesco que proposa Andorra per a l'any 2021** **A partir de l'edició 2022, presentació i campanya de premsa internacional de les accions assolides, i llançament de les noves**						Els Influencers i Youtubers d'Andorra tractaran un tema relatiu a l'aigua i Andorra un dia escollit, cada setmana
2030 ODS6 i mediambient Posicionament internacional	**23.03**			El festival L'ANDART inaugura amb una intervenció al Llac d'Engolasters per retre homenatge a Christo, mort el dia 1 de juny del 2020							Cada dimecres, conferència /debat retransmès per ATV, relacionat amb els ODS Agenda 2030 ONU, entre una persona rellevant del país i un expert internacional. **Inauguració: Secretari General de l'ONU Antonio Guterres i la Ministra de Medi Ambient Silvia Calvó**	

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

MARÇ 2021

Programació per tipologies

FOCUS

Marca Andorra

Turisme

Economia & empresa

2030 ODS6 i mediambient

Posicionament internacional

	Circ Dansa Teatre	Música	Plàstiques i visuals	Patrimoni i història	Mediambient i natura	Salut i sanitat	Esports	Literatura	Altres formats	Pensament i Filosofia	País d'influencers
24.03	**Mag Lari** **ESTRENA** ***The Magic of Water*** **Auditori Claror CCCL - Sant Julià de Lòria**		L'ANDART	**DESCAPSULANT** **Les moles d'aigua D'ANDORRA** **Alan Ward** **CÀPSULES a càrrec d'andorrans especialistes, compartides per Youtube i al web IEA** **Es proposarà als ponents de la càpsula que desenvolupin el tema i allarguin la càpsula fins a 1h, fent-se acompanyar d'un 'savi' i davant d'un públic en directe.** **TVA enregistrarà**			**Presentació d'ambaixadors Andorrans de l'esport i del Manifest per l'Aigua del món de l'esport andorrà**			Les conferències SOW (ja siguin entorn dels ODS o dies mundials) seràn recollides per l'IEA	
25.03											
Dissabte **26.03**	TEATRE FAMILIAR **Labú Teatro** Dramatúrgia de l'objecte, atmòsferes i paisatges visuals					**Teatre a l'hospital** Presentació de la versió Andorrana de: **Clowns d'hospital**					
Diumenge **27.03** #DiadelTeatro.	**Labú Teatro**	Andorra Sax Fest	L'ANDART		Teatre familiar a la NATURA Espectacle ad hoc creat per La Moixera Educació Ambiental						

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

FOCUS

Marca Andorra

Turisme

Economia & empresa

2030 ODS6 i mediambient

Posicionament internacional

ABRIL 2021

Programació per tipologies

	Circ Dansa Teatre	Música	Plàstiques i visuals	Patrimoni i història	Mediambient i natura	Salut i sanitat	Esports	Literatura	Altres formats	Pensament i Filosofia	País d'influencers
13.04 Dia Mundial del Petó	Sol Picó presenta *Bésame el cactus*		Intervencions d'artistes andorrans d'arts visuals i també internacionals, al voltant del Petó Del petó de Klimt al mural fotomosaïc de Joan Fontcuberta En acord amb el Ministèri de Territori i/o Medi Ambient cal escollir els murs i suports adients a tot el país per dur a terme els murals. Possible retransmissió RTV		Setmana d'accions a les escoles: ***L'educació en matèria d'aigua, clau per a la seguretat hídrica*** Explicació als centres educatius de les 6 àreees temàtiques del Programa Hidrològic Internacional de la Unesco	*Els petons i els intercanvis de fluïds* Conferencia debat entre epidemiòleg o metge andorrà i l'escriptora Bel Olid Activitat enmarcada a l'Hospital i amb contingut científic			Inauguració exposició Immersiva sobre l'aigua, iniciativa participada amb Feda i el Centre de Investigació sobre l'Aigua		Els Influencers i Youtubers d'Andorra tractaran un tema relatiu a l'aigua i Andorra un dia escollit, cada setmana
14.04										Conferència-Debat: Vicent Mateu (filòsof, professor,diplomàtic i Síndic d'Andorra 2011-2019, i delegat d'Andorra a la UNESCO) + Marina Garcés *Quina és* ***la veu*** *dels petits estats en el marc de les institucions Europees actualment?*	
15.04 Día Mundial de l'Art	**ESCAPE ROOM** Teatre Comunal d'Andorra la Vella		Inauguració ART CAMP COLORS PER AL PLANETA	**DESCAPSULANT** La restauració del retaule de Canillo Mireia Tarré			Filmacions d'esports de muntanya per documental que haurà de ser presentat i formar part de l'European Outdoor Film Tour				
16.04 Día Mundial de la Veu											
Dissabte											
18.04 Dia mundail del Circ		**ELS COLORS DE LA MÚSICA, La mùsica al Cric ONCA i Artistes de Circ** Sala Prat del Roure ESCALDES ENGORDANY			Les sales de Cinema d'Andorra presenten films sobre l'Aigua de la UNESCO: 50 anys, 50 films sobre l'aigua						
19.04 dia mundial de la bicicleta											
20.04											

SOUNDS OF WATI

Andorra primavera season

MAIG 2021

Programació per tipologies

Marca Andorra

Turisme

Economia & empresa

2030 ODS6 i mediambient

Posicionament internacional*

	Circ Dansa Teatre	Música	Plàstiques i visuals	Patrimoni i història	Mediambient i natura	Salut i sanitat	Esports	Literatura	Altres formats	Pensament i Filosofia	País d'influencers
Diumenge 09.05 Dia del comerç just	Festival de Pallasses Andorra la Vella							*Vers une poétique des matériaux* Compagnie Philippe Genty			
10.05											
11.05											
12.05 Dia mundial de la infermera				DESCAPSULANT La grip del 18 per Josep-Lluís Ayala IEA		Espectacle de dansa Ad Hoc a la terrassa de l'Hospital, dedicat a les infermeres pels alumnes del curs Phillipe Genty i/o LiquiDansa i/o pallasses del FIPA				Yayo Herrero Conferència LA CURA, som cossos vulnerables i l'ecofeminisme	
13.05	Companyia Phillippe Genty El gran mestre del teatre d'objectes, la dansa dels materials, el precursor dels espectacles visuals		Festival Ull Nu Espectacle de llum i MAPPING						Escape Room Aparició del Nautilus al Llac d'Engolasters		
14.05	Dansa, teatre i poesia visual Espectacle públic familiar							v			
Dissabte 15.05 Dia mundial families	La Maduixa										
20.05	Assassinat a l'Orient Express Amb Eduard Farello com a Hercules Poirot CCCL - St. Julià de Lòria							Classe als joves El Servei Especialitzat d'Atenció als Infants i Adolescents i el Centre d'Acollida d'Infants la Gavernera rebran una formació de percussions a càrrec de Carlinhos Brown	Cicle de cinema sobre l'Aigua a Caldea		Els Youtubers i l'entorn Andorrà Setmana dels rius i llacs d'Andorra
21.05 Dia mundial de la diversitat cultural pel dialeg i el desenvolupament		Carlinhos Brown. Espectacle d'inauguració AD HOC amb Carlinhos Brown, ambaixador Iberoamericà de la Cultura des de 2018, music i activista social									

FOCUS

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

JUNY 2021

Programació per tipologies

FOCUS

	Circ Dansa Teatre	Música	Plàstiques i visuals	Patrimoni i història	Mediambient i natura	Salut i sanitat	Esports	Literatura	Altres formats	Pensament i Filosofia	País d'influencers
Agenda 2030 Cultura Marca Andorra Turisme Mediambient Abast internacional **Dissabte 05.06** Dia mundial del medi ambient		Björk + ONCA. Amb l'Orquestra d'Andorra, en el marc del seu projecte de concerts amb orquestres clàssiques Bjork és ciutadana d'un petit estat d'Europa i la seva programació pot coincidir amb l'Obertura dels JOCS DELS PETITS ESTATS D'EUROPA a Andorra			Teatre familiar a la NATURA espectacle AD HOC creat per La Moixera Educació Ambiental						
Diumenge 06.06											
17.06 Dia mundial de la desertificació i la sequia	***La cabra o qui és Sílvia*** **Amb Emma Vilarasau i Jordi Bosch**	ARA MALIKIAN al Prat del Roure	Cicle de Cinema al Palau de Gel	**DESCAPSULANT** Andorra sota el gel Per Ramon Copons. Càpsula 16 IEA							Els Influencers i Youtubers d'Andorra tractaran un tema relatiu a l'aigua i Andorra un dia escollit, cada setmana
18.06						Xerrada gastronomia sostenible					
Marca Andorra Turisme Economia & empresa 2030 ODS6 i mediambient Posicionament internacional **Dissabte 19.06**	Brodas Bros *Càpsules street*	Festival Jambo Street Music					Esdeveniment de l'European Outdoor Film Tour, que presenta, des de fa més de 15 anys, històries de superació i d'aventurers alpins i esportistes outdoor.				
Diumenge 20.06						Ioga a la muntanya per veure sortir el sol amb Mónica Vega					
21.06 Dia mundial del ioga Dia mundial de la musica Solstici					Clausura de la programació de música electrònica a llocs singulars de ***CERCLE*** a la presa del llac d'Engolasters						

SOUNDS OF WATER

Andorra primavera season

Equilibri territorial

		Març - Setmana 1	Març - Setmana 2
Canillo	Palau de gel		
	Església de St Romà		
	3		
Encamp	Espai 1		
	Espai 2		
	3		
Ordino	Espai 1		
	Espai 2		
	3		
La Massana	Espai 1		
	Espai 2		
	3		
Andorra la Vella	Espai 1		
	Espai 2		
	3		
Sant Julià de Loira	Espai 1		
	Espai 2		
	3		
Escaldes Engordany	Espai 1		
	Espai 2		
	3		

SOW_arts escèniques_1

Eduard Farelo és *Hércules Poirot*

El luxós tren Orient Express s'atura en el seu trajecte degut a una allau de neu. Hi ha hagut un assassinat al tren... i tots semblen sospitosos...



Agatha Christie
Assassinat a l'Orient Express



SOW_arts escèniques_2



Tragèdia que desconstrueix la natura humana de manera devastadora, absurda i provocativa. Dirigida per Ivan Morales i protagonitzada per Emma Vilarasau i Jordi Bosch, entre d'altres.

Martin, un reputat arquitecte que acaba de guanyar el prestigiós premi Pritzker, i la seva estimada esposa Stevie, es diverteixen amb diàlegs enginyosos, rèpliques brillants i bromes còmplices. La parella perfecta comença a esfondrar-se quan Martin confessa que està bojament enamorat d'una cabra.

La cabra o qui és Sílvia

lavillarroel



SOW_arts escèniques_3

Mag Lari porta 25 anys fent màgia,

ESTRENA ABSOLUTA del seu espectacle

The Magic of Water al SOW Andorra.

El show reuneix els seus trucs més emblemàtics, molts d'ells amb element aigua.

... i inclou el gag *Mag Lari Dancing in the Rain*!

FOCUS

_arts escèniques_4

En una París ferida, immersa en el caos, sota les bombes, Julie ofereix casa seva a un jove que l'enfrontarà als seus prejudicis.

La por fa que a l'interior de l'apartament es succeeixin silencis, confessions, tendresa, mentides...



_arts escèniques_5

Dues parelles d'amics queden per fer un escape room al barri d'Hostafrancs, on recentment s'ha trobat, en un contenidor, el cadàver d'un home esquarterat...

Pensen en passar estona divertida, posant a prova la seva intel·ligència...

El joc es convertirà en un infern que posarà a prova la seva amistat fins a límits insospitats.

Una comèdia de por!

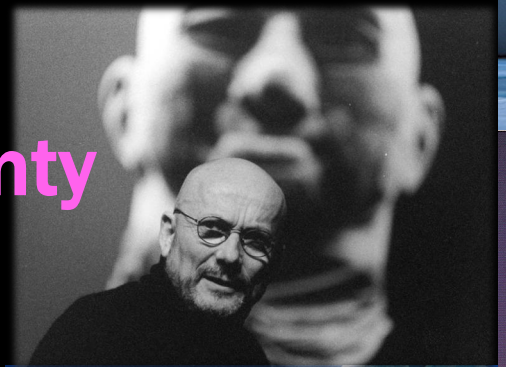


FOCUS

_arts escèniques_6



Compagnie
Philippe Genty

















Festival internacional de Pallasses

_circ

SOW
Andorra primavera season

SOW_dansa

Sol Picó s'ha convertit en una de les coreògrafes i ballarines més heterodoxes de l'escena contemporània espanyola. Ha estat guardonada amb nombrosos premis: entre ells, 10 Premis Max (en disciplines com millor coreografia, millor espectacle de dansa..), el Premi Nacional de Dansa de Catalunya, el Premi Ciutat de Barcelona, el Premio Nacional de Danza del Ministerio de Cultura (en la modalitat de creació), un Premi FAD...

Sol Picó presentarà el seu espectacle *Bésame el Cactus* el 13 d'abril, Dia Internacional del Petó



SOW_dansa_2

Brodas Bros és una formació de hip hop, dansa i cultura urbana, pionera en portar espectacles urbans a grans teatres internacionals. Més de 200.000 espectadors els avalen. Han guanyat el campionat del món SDK, l'Eurobattles 2012 i Justabout Spain en nombroses ocasions.

Per al SOW, Brodas Bros proposen diferents formats flexibles; des de microcàpsules de dansa en exteriors, recollint els millors moments dels seus diferents shows (Brodas bros, Concierto concepto, 4hermanos, Br2, Vibra), fins a muntatge sobre escenari, basat en dansa amb aigua i creat ad hoc per a ser estrenats a Andorra.





SOW_dansa_3

Compañía Nacional de Danza

Dirigida actualment per Joaquín de Luz, a qui van precedir noms com Nacho Duato o Víctor Ullate, la CND porta 40 anys proposant noves coreografies, investigant i difonent la dansa per tot el món.

Està considerada una de les més punteres, creatives, innovadores i agoserades companyies de dansa existents, i amb una qualitat i exigència tècniques insuperables.

SOV_música



Actriu, compositora, cantant i multi instrumentista, Björk ha esdevingut una icona de la música experimental a tot el món.

Tot un univers de imatge, so i estètic creat per ella, que va revolucionar completament l'escena musical en totes les seves vessants.

4 Premis Brit, 4 MTV Video Music Awards, 3 Uk Music Video Awards, un Óscar, un Globus d'Or...

SOW_música i dansa

Són el grup de percussió, ritme i dansa més important del món.
Aplaudits per més de 8 milions d'espectadors.

El seu nou espectacle "Rumba!", ha elegit la música de ESTOPA com a banda sonora i com a fil narratiu.
Un veritable miracle rítmic i visual.

MAYUMANA
RUMBA! MÚSICA DE ESTOPA





SOV_música_3

Carlinhos Brown

Cantant, percussionista, compositor i productor musical.

El propi Carlinhos ha aclarit que el seu nom ret homenatge a Henry "Box" Brown, un esclau afroamericà que va aconseguir la seva llibertat fent-se enviar per correu a un estat abolicionista, amagat dins d'una caixa de fusta.

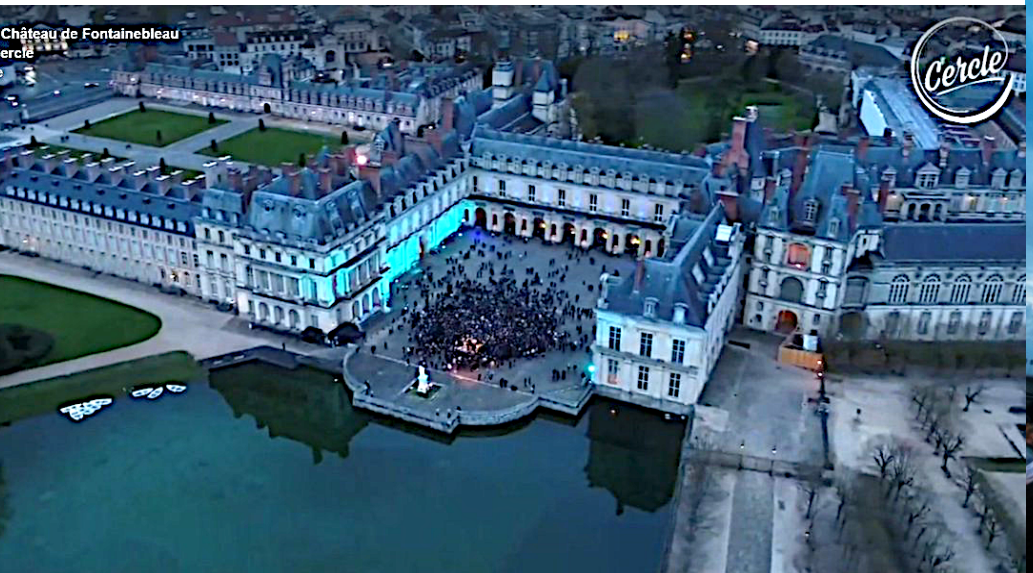



SOW_música i dansa
ANTONIO
OROZCO
ESTOY HECHO DE
PEDACITOS DE T
OROZCO UNPLUGGED SOW ANDORRA

SOW_música_4

Organització francesa que porta el millor de l'escena electrònica mundial i ho transmet live en escenaris increïbles que donen la volta al món.
Després, ho pengen al seu canal de Youtube.
Vitalic, Amelie Lens, Romulus, Carl Cox, Dubfire, Zhu, Solomun....





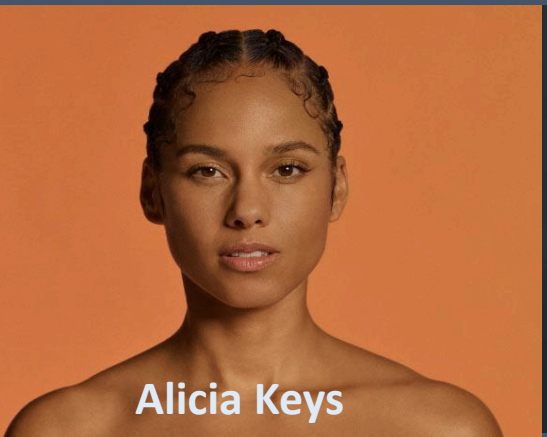


SOW_música_5


Too many DJs


Ara Malikian


Daft Punk


Alicia Keys


Ed Sheran


2 cellos

sow_música



Jambo





_audiovisual









_audiovisual i posicionament

Making of

SOUNDS OF WATER





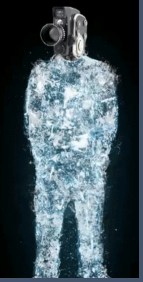
FOCUS AUDIO VISUAL



We art Water Film Festival

El We Art Water Film Festival es un festival internacional de cortometrajes, organizado por la Fundación We Are Water que quiere reconocer y premiar el talento de todas aquellas personas con clara sensibilidad hacia el problema del agua en el mundo y que, además, saben plasmarlo en producciones cinematográficas propias.

El objetivo principal es concienciar y generar notoriedad acerca del problema del agua en el mundo, a través de la creación de piezas audiovisuales que aborden esta temática.



_audiovisual

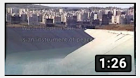
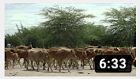
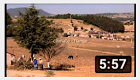
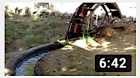
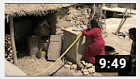
UNESCO: 50 anys, 50 pel·lícules sobre l'aigua

Cicle a les sales de cinema



UNESCO's water programmes: 50 years, 50 movies on water

For the last 50 years, the International Hydrological Decade and the International Hydrological Programme (IHP) of UNESCO have been acting to improve water security worldwide by promoting universal access to efficient water services, the protection and restoration of water resources and the eradication of poverty. Water also means literacy, gender equality, economic equity and respect for human rights.
To celebrate the 50th anniversary of water programmes at UNESCO, the International Hydrological Programme presents "50 years, 50 movies on water", a collection of films specially compiled to raise awareness on key water challenges and UNESCO's related work. The initiative "50 years, 50 movies on water" aims to cover the different IHP thematic areas, presenting experiences and solutions from a diversity of world regions. A series of films are screened at UNESCO Headquarters twice a month between June and October 2015. After each screening, they are added to this playlist.

6		**International Year for Water Cooperation**	UNESCO
7		**MAMASE Mau Mara Serengeti Sustainable Water Initiative**	UNESCO-IHE Archive
8		**Water in Cities**	UNESCO
9		**Karez of Iraq: Reviving lost heritage to improve water security**	UNESCO
10		**PROTECTING DELTAS: HERITAGE HELPS!**	Icomoswaterandheritage
11		**Water from the Dawn of Civilization - part 1**	Joshka Wessels
12		**"Umbrella" / "Parapluie" (2004), Nandita Das, Inde / India**	Les Rencontres Internationales "Eau et Cinéma" / The International "Water and Film" Even
13		**Water Buffering in Ethiopia**	Pilar Lopez Zamorano

_experiencial

FocusXperience crea exposicions immersives dirigides a tots els públics.

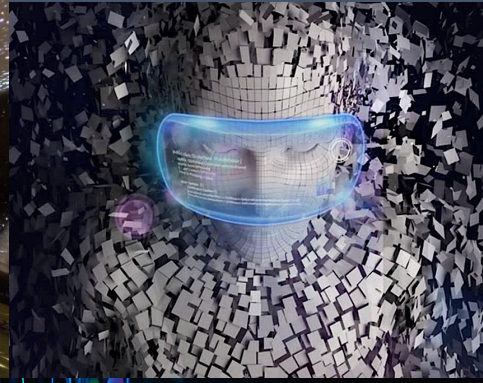
Són propostes visuals úniques projectades en format 360º i de gran qualitat tecnològica.

Les exposicions digitals poden fer viatjar en el temps i/o l'espai, a una realitat augmentada on tot pot cobrar vida i transformar-se.

Proposarem a FEDA i/o al Centre d'Interpretació de l'Aigua i del Madriu, de copresentar cada any una exposició immersiva basada en un dels 6 grans blocs temàtics que proposa la UNESCO sobre l'aigua.

FEDACULTURA







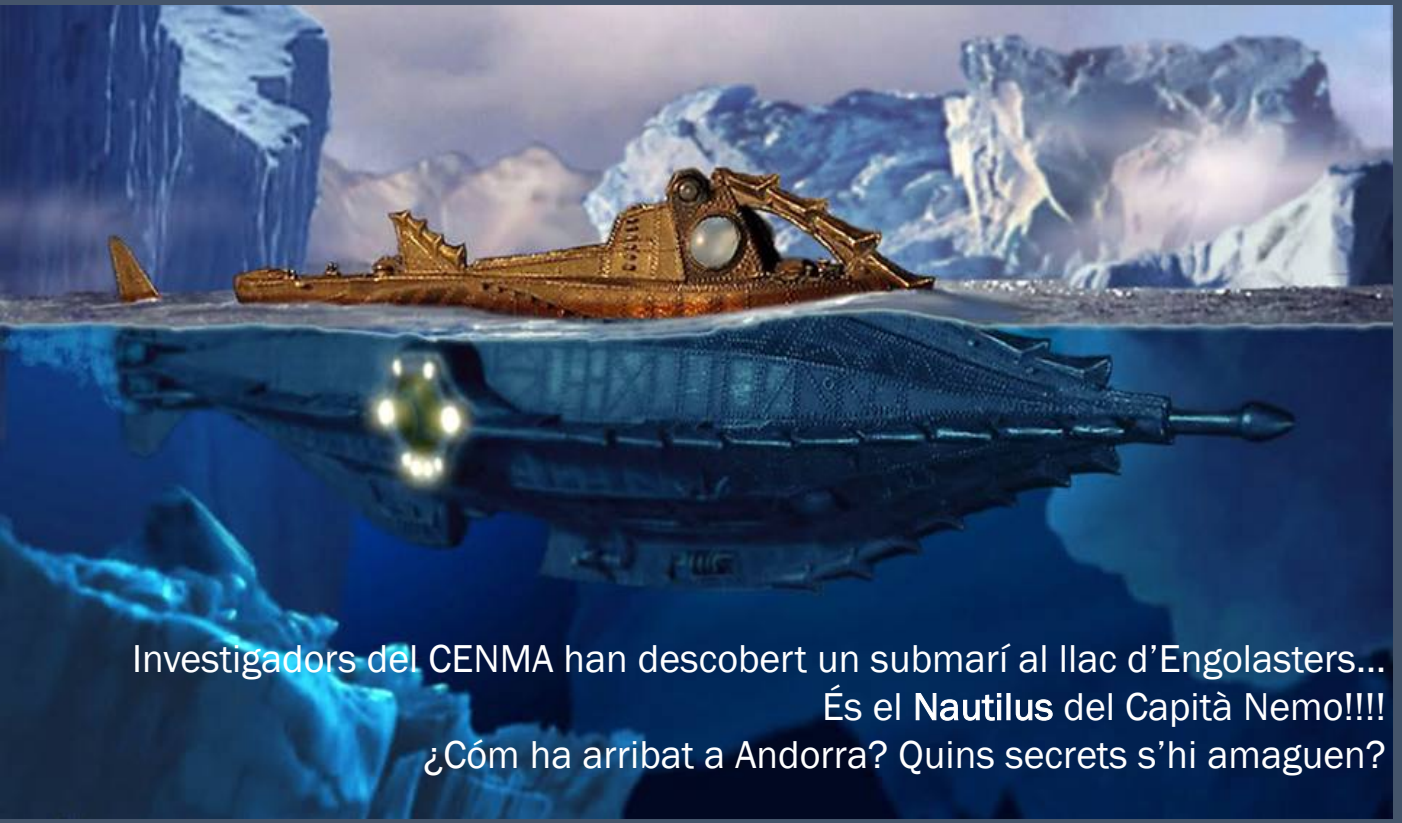
6 àrees temàtiques del PHI

1. Els desastres relacionats amb l'aigua i els canvis hidrològics
2. L'educació en matèria d'aigua, clau per a la seguretat hídrica
3. Les aigües subterrànies en un medi ambient canviant
4. Abordar l'escassetat i la qualitat de l'aigua
5. L'aigua i els assentaments humans del futur
6. Eco hidrologia per a un món sostenible

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

International
Hydrological
Programme

SOV_experiencial_2



The Sounds of Water Escape Room

Un joc d'aventura físic i mental basat en tancar a un grup de jugadors dins d'un espai, on hauran de resoldre enigmes i trencaclosques de tota mena per anar reconstruint una història que els hi permeti escapar abans que s'aturi la contrarellotge (normalment 60').

Espai i escenografia màximament ambientats entorn de la història.

_cine experience a Caldea

FOCUSXPERIENCE

FOCUSXPERIENCE

caldea

FocusXperience crea experiències participatives 360º en espais singulars on tot pot canviar i sorprendre. Es dinamiten els límits entre artista i espectador, entre escenari i realitat.

FocusXperience són narradors de històries, inventors, exploradors, creadors de somnis, fanàtics del cinema i l'art, tots ells alimentats pel desig de fer reviure situacions del món del cinema o les sèries.







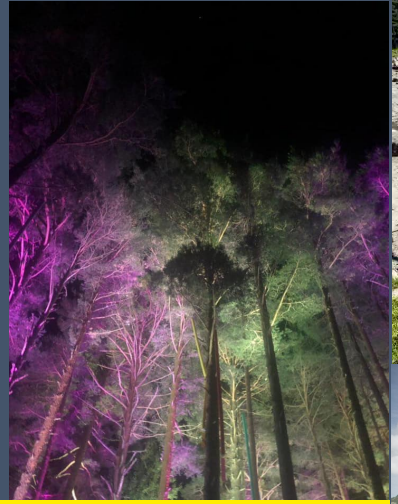
_cinema al Palau de Gel



FocusXperience són narradors de històries, inventors, exploradors, creadors de somnis, fanàtics del cinema i l'art, tots ells alimentats pel desig de fer reviure situacions del món del cinema o les sèries.

SOW_arts visuals

Es proposarà retre un
Homenatge a *Christo*







L'ANDART // 19

3a BIENNAL INTERNACIONAL D'ANDORRA







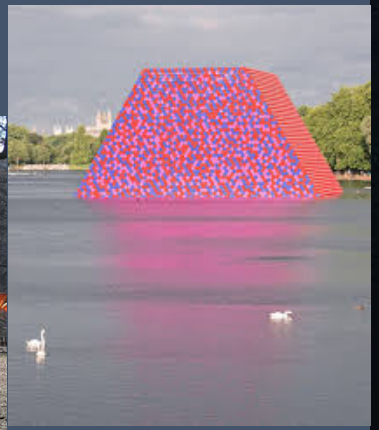


_arts visuals_2

Homenatge a *Christo*

L'ANDART //







_arts visuals i plàstiques_3

Acció conjunta (ruta) de les galeries d'Andorra

L'Art Camp Andorra Colors per al planeta és una trobada d'artistes pintors de diferents països, que es reuneixen cada 2 anys des del 2008.

10 dies de tallers i d'intercanvis artístics, amb l'objectiu de forjar una cultura del diàleg i facilitar, mitjançant l'art, l'intercanvi dels valors per a una cultura de la pau que defensa la Unesco.

Des que es va crear ha acollit prop de 200 artistes de tots els continents.

Toca al 2021 i organitza una exposició itinerant per Andorra.

SOW_esports

L’esport és un valor nacional de primer ordre, i sempre està a Andorra en diàleg amb qualsevol acció de la societat.

Per això es proposa que *l’Oficina del SOW* tingui un representant del món de l’esport andorrà, com Gemma Riu, que coordini i contribueixi a integrar la programació esportiva amb la cultural, alhora que fa de pont amb l’Andorra Esports Clúster.

Unificació de la programació esportiva.

El SOW pot ser un argument que reforci la celebració dels Jocs dels Petits Estats d’Europa a Andorra.

ANDORRA





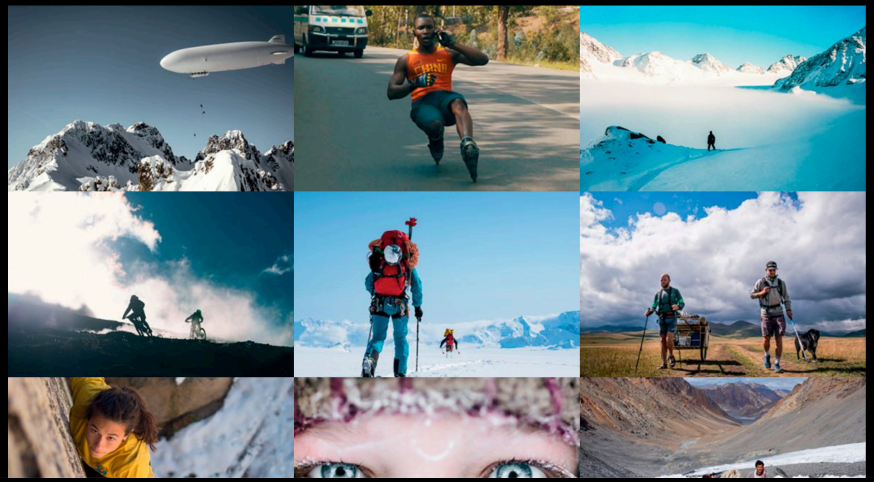


SOW_esports, cultura i marca Andorra

EUROPEAN OUTDOOR FILM TOUR 19/20

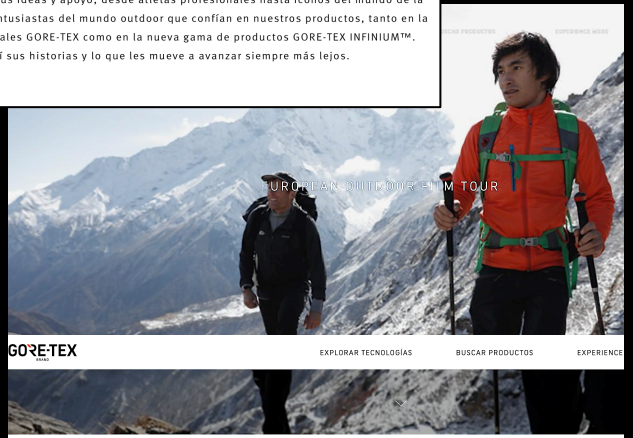
#SOMOSKINEMA

Por primera vez en España, el festival de cine de outdoor más grande de Europa se embarcará en otro gran viaje. Durante 19 años, el E.O.F.T. se supera ofreciendo inspiración a los aventureros y entusiastas del deporte aire libre con historias únicas, con protagonistas apasionantes y paisajes espectaculares desde los rincones más salvajes de nuestro planeta. El programa de este año está lleno de contrastes y presenta varios estrenos. Se presentan varios documentales con un tiempo total de aproximadamente 120 minutos. A esto se le suman la moderación del programa y algún invitado especial en cada evento, hasta completar las casi 2 horas y media de experiencia outdoor. El estreno mundial tiene lugar el 09 de Octubre de 2019 en Munich - Alemania para luego ser presentado en más de 530 eventos en 26 países por todo el mundo. El programa actual lo conforman los siguientes 9 documentales:



NUESTROS DEPORTISTAS Y EMBAJADORES

En las fases de prueba y desarrollo de nuestras tecnologías de producto trabajamos con personas diversas que nos aportan sus ideas y apoyo; desde atletas profesionales hasta iconos del mundo de la música, colaboramos con entusiastas del mundo outdoor que confían en nuestros productos, tanto en la gama de productos originales GORE-TEX como en la nueva gama de productos GORE-TEX INFINIUM™. Descubre aquí sus historias y lo que les mueve a avanzar siempre más lejos.





La marca GORE-TEX y el European OutDoor Film Tour (EOFT) llevan más de quince años presentando el emblemático festival de cine de la comunidad outdoor. Han organizado más de 300 eventos en Europa y Australia. El EOFT explica las historias de aventureros alpinos y deportistas outdoor cuya pasión por la aventura les lleva a superar su miedo al fracaso y a lo desconocido.

SOW_país de youtubers

Proposta de que els YOUTUBERS, el Dia Internacional de Internet, dediquin les seves emissions a Andorra, l'aigua i el SOW

SOW_educació i universitats

Universitats i aigua: programes de foment de la recerca (ONU 6 Blocs aigua)

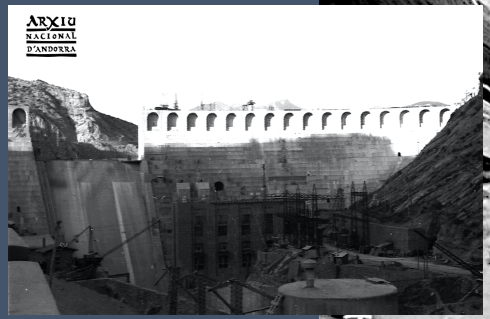
SOW_patrimoni i història

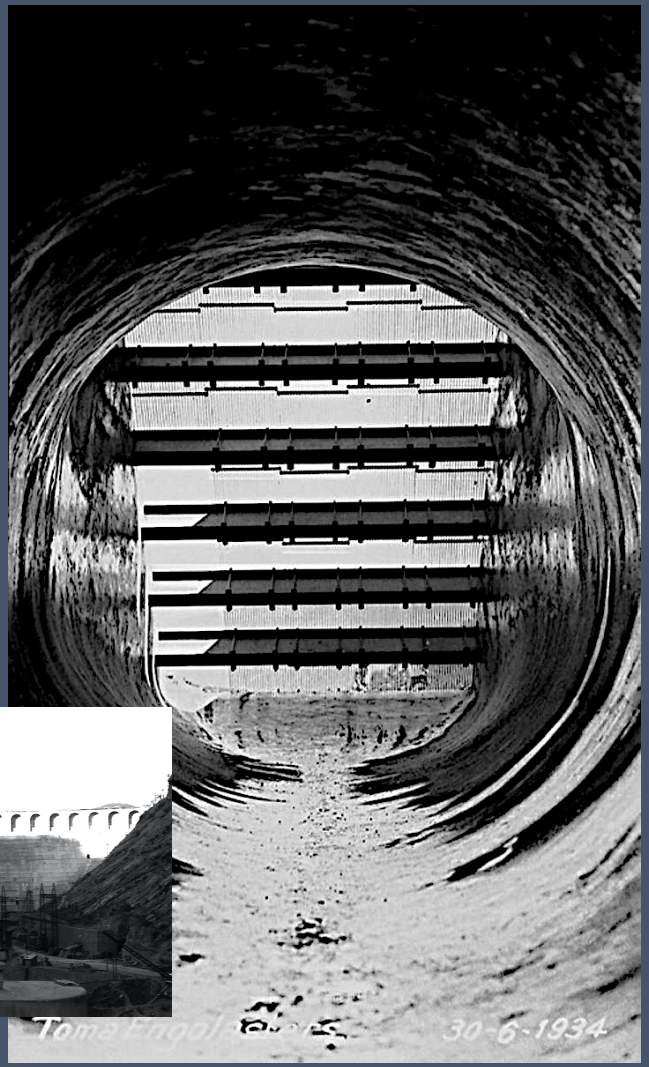
Càpsules d'història IEA

Arxiu Andorrà: Exposició fotogràfica història d'Andorra i l'aigua

SOW_conferències i pensament

SOW_literatura i món del llibre





SOM_entitats i institucions andorranes

Comissió Nacional Andorrana per a la Unesco: col·labora cada any amb el Comú d'Andorra la Vella en la celebració del *Dia Mundial de la Diversitat cultural*

Cercle de les Arts i les Lletres Principat d'Andorra

Fundació Julià Reig

Arxiu Nacional d'Andorra

FEDA Cultura

el SAC

cea Confederació Empresarial Andorrana

Fòrum de la Joventut d'Andorra

ACTUA

IEA CENMA_investigació sobre la neu



Andorra primavera season

SOW_aigua, RSC i patrocinis

Només alguns exemples...































_aigua, RSC i patrocinis





SOW_aigua, RSC i patrocinis_2





Barbour

Regatta GREAT OUTDOORS

salomon

Columbia







SOW_bureau organització

Govern d'Andorra

Director artístic SOW:
una andorrana programa, coordina i integra l'agenda cultural andorrana amb la programació SOW: Ester Nadal

Coordinació SOW Esports:
una andorrana de l'esport, Gemma Riu

Campanya de comunicació SOW: Àlex Teres

Oficina FOCUS ANDORRA:

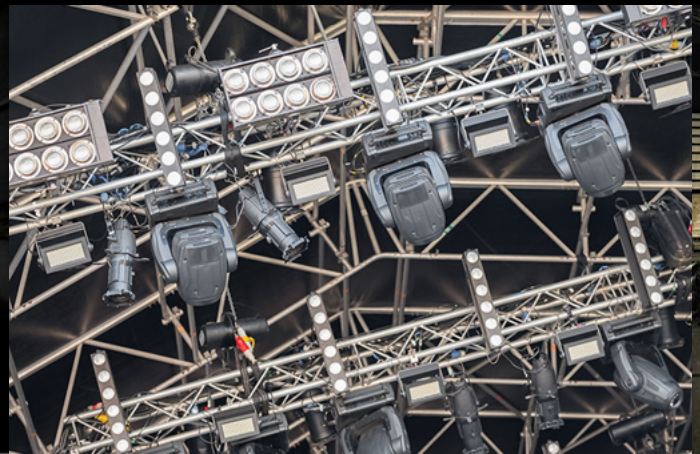
- Gestió, programació i coordinació general
- Proveïdor de continguts culturals
- Management d'espectacles: propis i distribució
- Producció i infraestructura tècnica generals
- Estratègia de cerca de patrocinis
- Ticketing
- Estratègia de Comunicació
- Branding i brand management marca Andorra

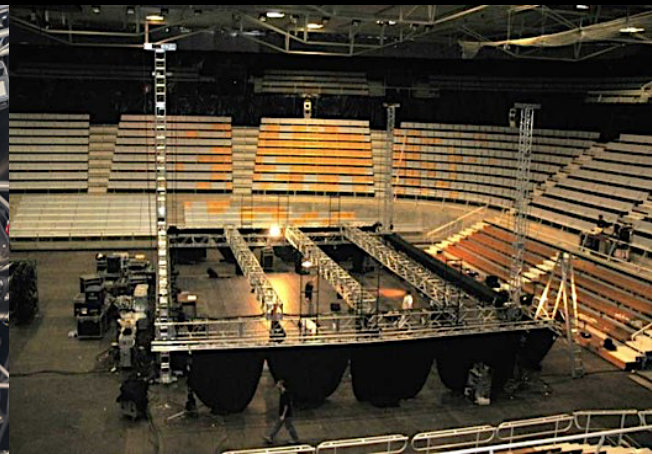
_producció i infraestructura tècnica

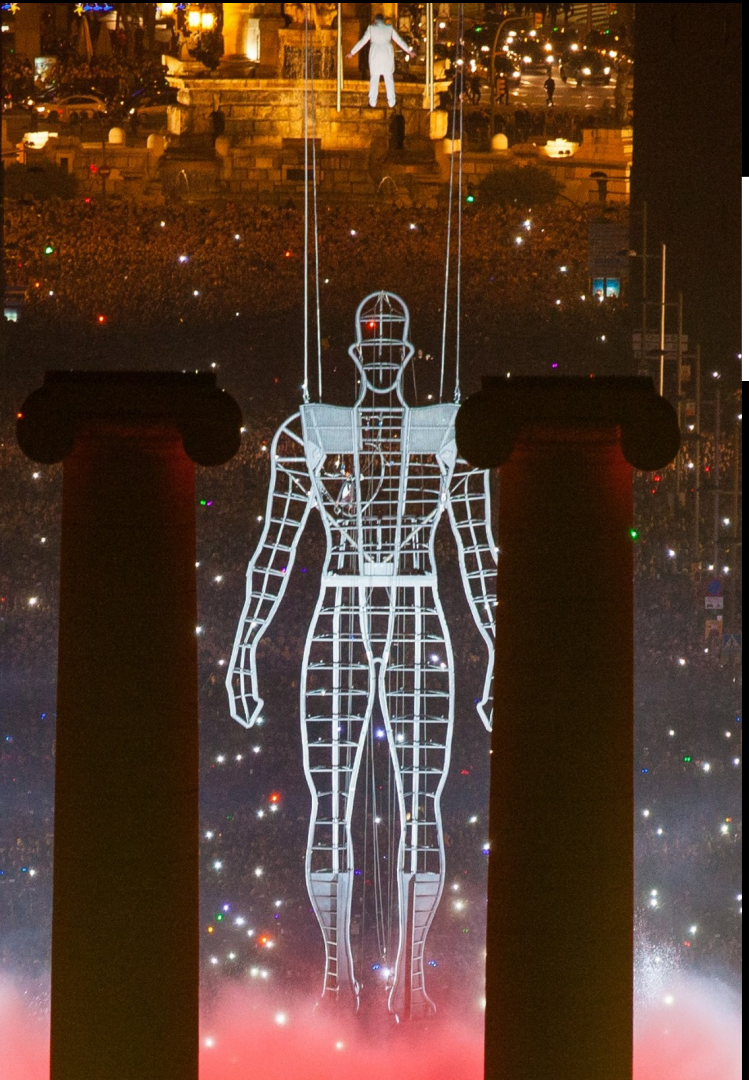
La divisió **Focus Infraestructura** està formada per un equip de professionals altament qualificats i experts en dissenyar, assessorar, proveir de tot el material tècnic i d'escenografia, i responsabilitzar-se del muntatge integral de produccions teatrals, gires, actes institucionals, esdeveniments multitudinaris....

La flota pròpia aporta valor afegit, agilitat, simplifica la logística i garanteix coordinació entre els equips. El servei de infraestructures i serveis tècnics de Focus es garantia de qualitat, tranquil·litat i bon servei.









FOCUS EVENTS





_corporate

SOUNDS OF WATER

SOW

Andorra primavera season

SOUNDS OF WATER

SOW





Andorra primavera season





Andorra primavera season

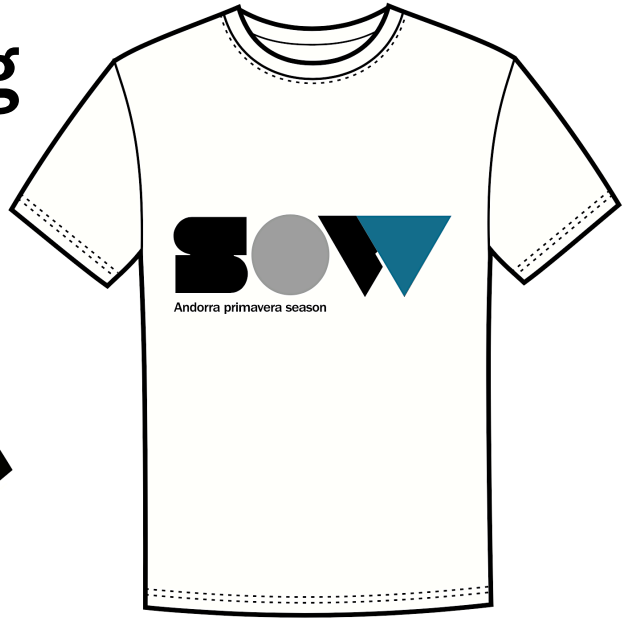




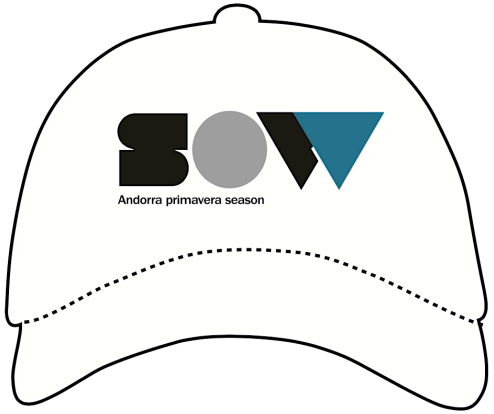
_comportament en negatiu

_merchandising

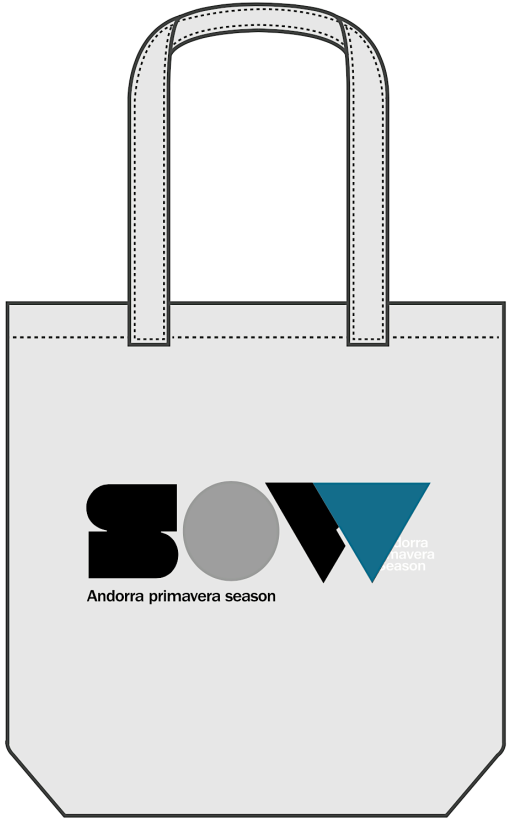







Andorra primavera season


Andorra primavera season


Andorra primavera season


Andorra primavera season

_corporativa per disciplines

Escèniques



Visuals



Esport



Patrimoni

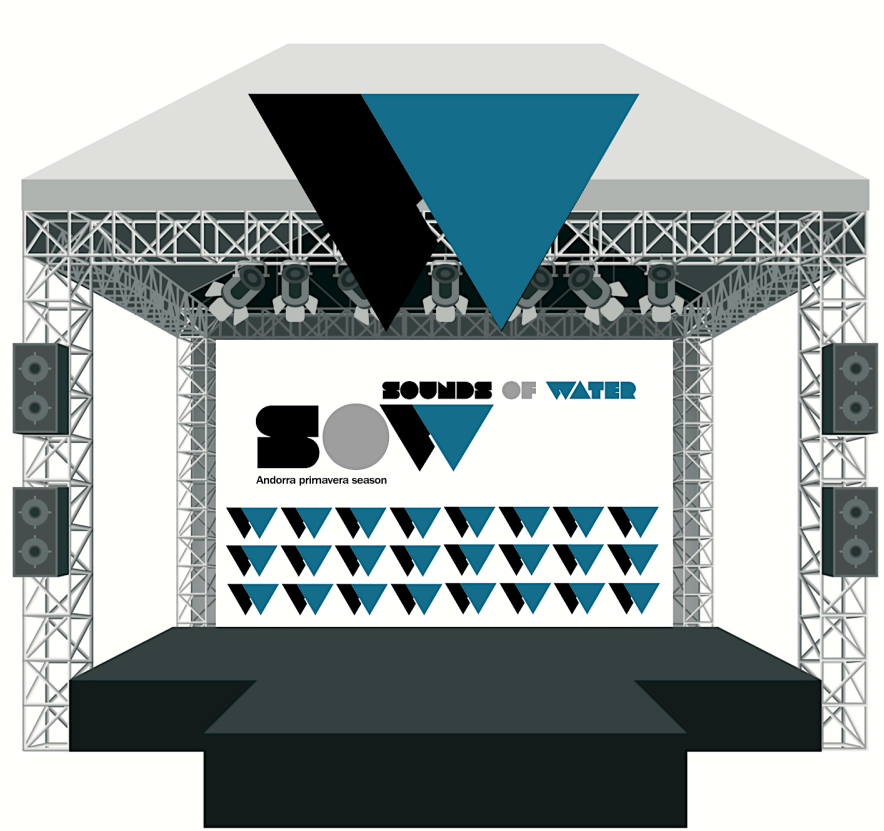


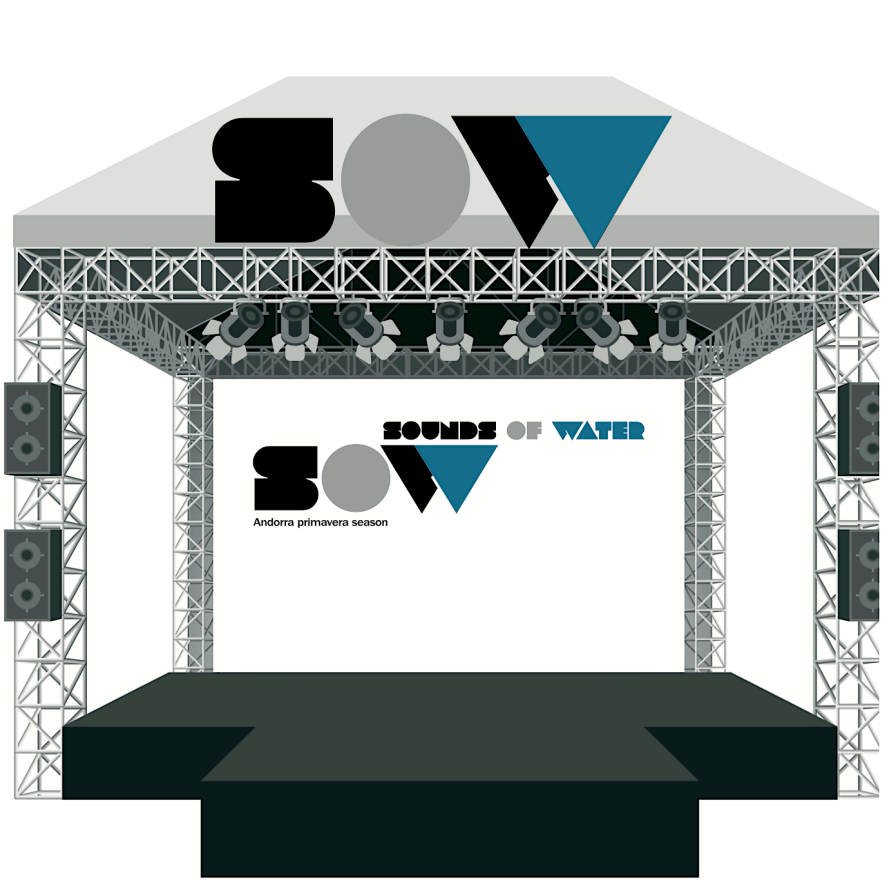
Medi ambient



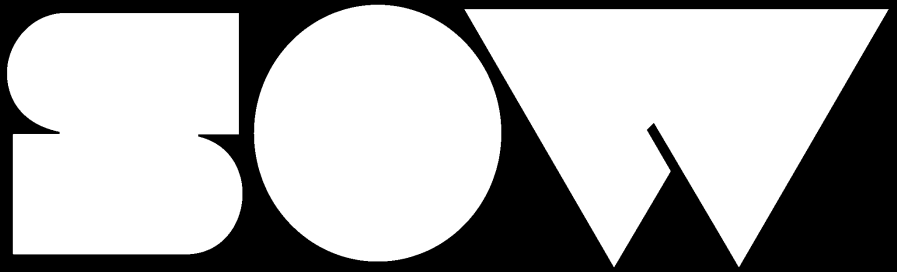
_senyalètica




SOUNDS OF WATER
Andorra primavera season


SOUNDS OF WATER
Andorra primavera season

_claims



Andorra primavera season

Snow
Show
Slow

Sow: plantar una llavor, en anglès...

Dona molt de joc!

SOW_marca i dominis registrats

WWW.SOW.AD
SOUNDSOFWATER.AD

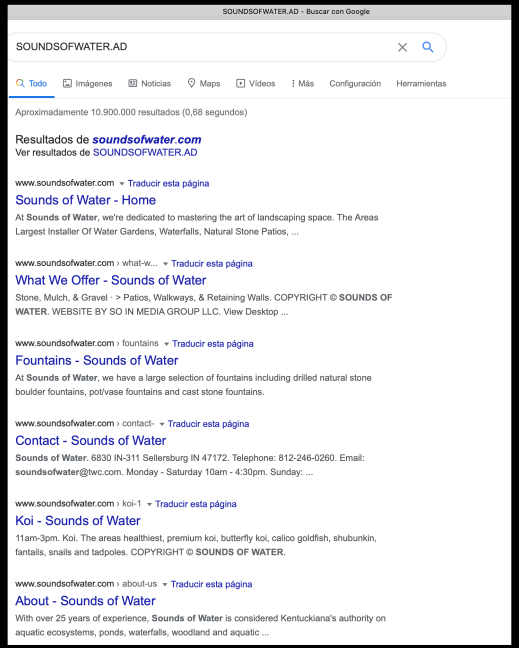
Comptes SOW a les xarxes socials

@soundsofwaterAndorra
@SOWandorraoficial

@SOWandorra
@soundsofwaterAD

@sowandorra
@soundsofwaterandorra

soundsofwater.com



SOW_els 5 Principis del Place branding

Singularitat

El programari del SOW es construeix entorn d'un valor que, alhora que és universal, **distingeix** a Andorra enfront a d'altres llocs competidors.

Autenticitat

Una característica sòlida d'Andorra, inspirada en la seva identitat, història i caràcter.
És un valor essencial de l'experiència Andorra i se'n deriven promeses que es poden complir.

Dissenya una experiència de lloc autèntica i alhora proposa imatges a projectar als mercats rellevants.

Memorable

Fa que l'experiència tinguda quedi a la ment i al cor.

SOW_els 5 Principis del Place branding_2

Co-Creació

SOW suma esforços amb els clusters d'educació, universitats i esport, nuclears en la cultura de la societat andorrana, per involucrar i atreure audiències objectiu com són el públic internacional i els joves.

SOW té programació ad hoc i continguts d'interès relacionats amb els seus targets objectiu: les TIC, Salud, Esport, professions creatives, sector de la sostenibilitat...

L'oficina SOW treballarà en coordinació i buscant assolir els interessos dels diferents Ministeris, les Parròquies, i les institucions andorranes com Actua, l'IEA,... buscant garantir eficiència i evitar overlapping.

SOW aportarà unitat, tant a nivell intern com internacional.

SOW_els 5 Principis del Place branding_3

Place Making

Una bona marca-lloc ha saber aprofitar i comptar amb el suport de les estratègies, les innovacions, els esdeveniments, les estructures, les inversions i les accions simbòliques.

SOW, a banda de tenir un bon logo, uns bons continguts, un bon claim i potencial per ser llançat amb una campanya intel·ligent, és una estratègia integral pensada per fer marca-país, experiència-país i captar l'atenció i el cor dels visitants.

SOW s'alinea amb els continguts d'Andorra i alhora busca potenciar el comportament de la marca, identificant l'experiència-país amb arguments per reforçar la celebració d'esdeveniments internacionals com la Cimera Iberoamericana.

SOW_els 5 Principis del Place branding_4

Place Making

Convé que l'estratègia de comunicació i la de marca vagin de la mà, per reforçar-se i fer que tots els agents implicats (empreses, proveïdors, mitjans, actors...) estiguin On Brand.

Convé aprofitar el missatge seriós i la bona imatge que ha donat Andorra amb la gestió del Covid, i vincular-hi estratègicament el discurs de l'aigua.

La bona gestió del Covid també sembla haver produït en la societat andorrana una onada d'autoestima responsable i de sentiment de país que pot tenir la seva continuïtat amb els objectius i la proposta global del Sounds of Water Primavera Season.

SOW_gadget



Ampolla esportiva
amb altaveu
bluetooth




SOUNDS OF WATER
SOW
Andorra primavera season